

La certificación internacional HERITY

HERITY, de la combinación de los dos vocablos ingleses *Heritage* y *Quality*, es la Organización Mundial sin ánimo de lucro y no gubernamental para la certificación de Calidad en la Gestión del Patrimonio Cultural, presidido hasta julio 2014 por el Cardenal Francesco Marchisano. Coordinadora de la Comisión Organizadora de HERITY España es Matilde Gonzalez Méndez. HERITY está presente también en diversos países como España, Brasil, Portugal, Suecia, Reino Unido, Lituania, República Checa, Francia, Turquía, Emiratos Árabes y se difunde rápidamente.

Partiendo de criterios científicamente aceptados al tiempo que de fácil comprensión para el público, HERITY:

- 1) ofrece al público una información que permite obtener información sobre las condiciones de los bienes culturales abiertos al público y decidir si la visita merece la pena;
- 2) impulsa a los propietarios y gestores de los bienes a valorizar y conservar mejor el patrimonio del cual son responsables.

En la entrada de cada museo, monumento, sitio al aire libre, biblioteca, archivo (público o privado abierto al público) el símbolo HERITY, similar a una diana, indica claramente al visitante el valor alcanzado en el año en curso (de 1 a 5) con relación a los 4 criterios siguientes:

- a) percepción del valor cultural (RELEVANCIA);
- b) estado de conservación y restauración (CONSERVACIÓN);
- c) información transmitida al visitante (COMUNICACIÓN);
- d) calidad de la acogida (SERVICIOS).



La diana HERITY en el Pantheon (Roma)

HERITY atribuye, el reconocimiento a cada monumento abierto al público con una vigencia de 3 años y un sistema de control y re-evaluación al término de los mismos verifica los niveles alcanzados actualizando la evaluación.

HERITY se dispone para el público, con el público y tiene necesidad del público. En efecto, la opinión del visitante se considera como parte de la evaluación, además del juicio de los responsables de los lugares y de los evaluadores externos.

• CUALES SON LAS VENTAJAS

Innovación, simplicidad, actualización, excelencia, lógica gratificante, independencia de juicio:

- 1) el blanco HERITY supera las clasificaciones precedentes basadas en un sólo criterio y, siendo visible, es fácilmente reconocible a nivel internacional;
- 2) la clasificación HERITY es reexaminada periódicamente y por lo tanto no es "fija" e inmutable como en los sistemas de evaluación al uso;
- 3) el reconocimiento HERITY impulsa la mejora continua de los criterios b), c), d) citados más arriba;
- 4) la obtención de la certificación HERITY favorece la competitividad en un sector hasta hoy "indistinto";
- 5) el sistema de evaluación permite una información independiente según el modelo de normas similares internacionales para otros sectores.

Para información : **HERITY International Headquarters c/o DRI - Ente Interregionale**
V. E. Filiberto 17 - 00185 - Roma – herity@dri.it - tel./fax +39.06.70497920